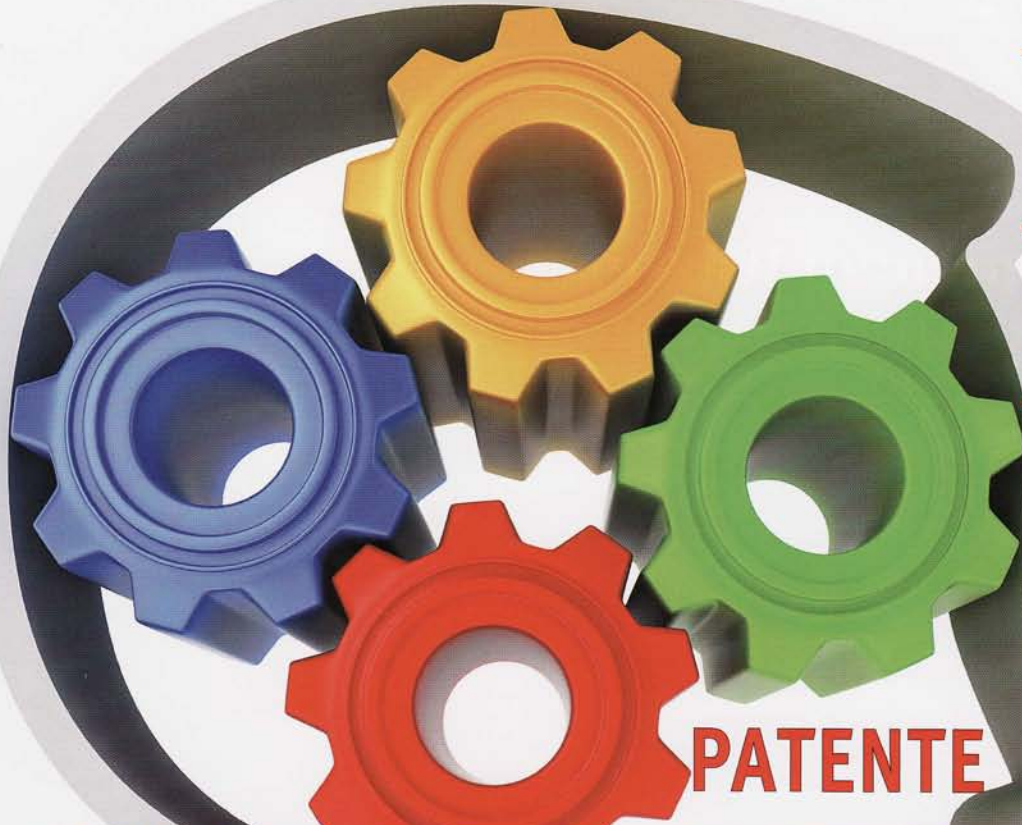


Prozessfinanzierer
Streit-Bereit

Konjunkturpakete
**Bescheidene
Bilanz**

Elektroautos
**Knackpunkt
Kosten**



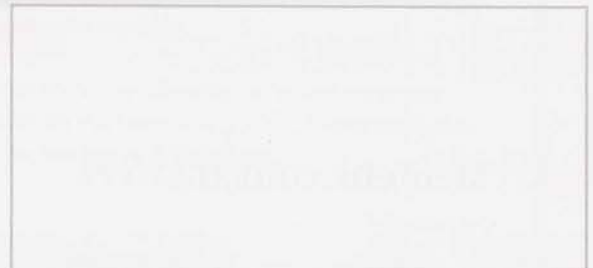
PATENTE ERFOLG BEGINNT IM KOPF

Europawahl

Positionen der Spitzenkandidaten

Personalführung

Was tun mit Nervensägen?





Hintereggers Blickpunkte

Dietmar Hinteregger, (1951) führte erfolgreich in den vergangenen 30 Jahren verschiedene Tochtergesellschaften internationaler Konzerne – zuletzt war er acht Jahre Österreich-Geschäftsführer des französischen Elektrokonzerns Schneider Electric. Im August 2008 gründete er die Hinteregger Consulting.



Er berät und begleitet Unternehmen zu Fragen und Aufgaben in den Bereichen: Potenzialentfaltung, Mitarbeiter- und Führungskräfteentwicklung, Visions- und Strategieentwicklung, Implementierung von und Ausrichtung auf Ziele, Change- und Integrationsmanagement, Nachfolgeregeling, Cultural Awareness, Empowerment. Begeisterung und Erfahrung aus dem Rallyesport werden in seiner Arbeit motivierend mit fachlichem Wissen kombiniert.

www.h-consulting.at

Investitionen bei Wirtschaftsflaute und Kurzarbeit – unattraktiv?

Zur Zeit werden uns die negativen Schlagzeilen der derzeit vorherrschenden Wirtschaftslage durch alle Medien täglich oder auf elektronischem Wege über das Internet sogar im Stundentakt zur Kenntnis gebracht. Zugegeben, journalistisch eine großartige „Never Ending Story“, die es richtig und ausführlich auszuschlachten gilt. Ganz klein und meistens gut versteckt – da offensichtlich nicht sensationswürdig genug – finden wir dort und da Meldungen über Unternehmen, welche aus der „Krise“ (ein beinahe schon unerträglich penetriertes Wort) die Kraft für neue Ideen und die damit verbundenen Investitionen schöpfen.

Und darauf lohnt es sich ein Auge zu werfen:

Grundlegend müssen wir bei diesen Betrachtungen den Unternehmenstypus unterscheiden. Während sich Industriekonzerne, Banken und andere börsennotierte Dinosaurier in erster Linie darauf beschränken, vom Staat die schier grenzenlos angebotenen Förderungsgelder zu beantragen und mit großspurig klingenden Maßnahmenpaketen zur Krisenbewältigung alles erdenkliche unternehmen, nur um ihre Eigentümer oder Aktionäre bei Laune zu halten, sind finanziell gesunde Unternehmen in Privatbesitz hier in einer wesentlich besseren Ausgangssituation. Anders wie bei den Multis entscheiden hier meistens Eigentümerfamilien über

weitere Vorgangsweise und geben die Strategien für die kurz- und mittelfristige, aber auch nachhaltige Absicherung der Zukunft ihres Unternehmens vor. Anders als so mancher Konzernvorstand haben es diese Unternehmer nicht vergessen, dass sie in den vergangenen Jahren gute Gewinne erzielt haben, sich aus diesem Grund die Eigenkapitaldecke ihrer Firmen positiv entwickelt hat und sie trotz vernünftiger Investments den Grundprinzipien des Unternehmertums gefolgt sind, die da heißen, dass ein Unternehmen in einem wirtschaftlich guten Umfeld Rücklagen für weniger erfolgreiche Zeiten bilden muß, auch bekannt unter dem Sprichwort „Spare in der Zeit, dann hast du in der Not!“

Und dieser positive Aspekt erlaubt es ihnen jetzt, die Erwartungen an das Betriebsergebnis vorübergehend sogar gegen Null zu fahren und aus den sich daraus ergebenden Finanzmitteln In-

vestitionen für die Zukunft zu tätigen. Investitionen in zusätzliches Personal, in Personalaus- und -weiterbildung, in F&E und letztendlich auch in Marketing und Vertrieb, um am Ende der Talsohle bereits wieder gut für den Wiederanstieg der Wirtschaft gerüstet zu sein. Und all dies passiert ohne staatliche Unterstützungsmillionen oder Geld von Großbanken. Zugegeben, dieser Weg ist weniger spektakulär und passiert auch ohne großes Medieninteresse, weil „Good News“ leider nicht so ziehen wie „Bad News“. Es wäre aber gerade in Zeiten wie diesen so wichtig, solche positiven Beispiele viel stärker ins Rampenlicht zu stellen, um auch anderen Unternehmern Mut zu Investitionen zu machen, sofern sie über die dafür notwendigen finanziellen Mitteln verfügen. Auf alle Fälle meine ich, dass es an der Zeit wäre, solche Unternehmen endlich verstärkt vor den medialen Vorhang holen! □



© Melissa Dockstader - Fotolia.com